

RA1. Determina los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de creación de empresas.

Criterios de evaluación	Estándar evaluable	Evidencia/Instrumentos de evaluación	Peso: 10%
a) Se han examinado las diversas facetas de la innovación empresarial (técnicas, materiales, de organización interna y externa, entre otras), relacionándolas como fuentes de desarrollo económico y creación de empleo. b) Se han relacionado la innovación y la iniciativa emprendedora con las implicaciones que tiene para la competitividad empresarial. c) Se han valorado los aspectos inherentes a la asunción de riesgo empresarial como motor económico y social. d) Se han determinado las diferentes facetas del carácter emprendedor desde el punto de vista empresarial. e) Se han seleccionado diferentes experiencias de innovación empresarial, describiendo y valorando los factores de riesgo asumidos en cada una de ellas. f) Se han propuesto posibilidades de internacionalización de algunas empresas como factor de innovación de las mismas. g) Se han definido ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas, relacionándolas estructuralmente en un informe.	Al menos, se presenta una idea de negocio por miembro. Creatividad y originalidad en las ideas propuestas. Criterios diferentes a los del libro para valorarlas. Ha participado todo el grupo activamente. Han definido sus actividades con claridad y realismo. Su proyecto es original e innovador en, al menos, dos elementos. Han participado como grupo y han resuelto sus diferencias. Elección de un nombre y logotipo original. El nombre y logotipo están relacionados con el negocio. Utilización de páginas webs para crear el nombre y el logotipo. La ubicación es pertinente con el tipo de negocio. Incorporan un plano físico del local. Los CV son visualmente atractivos, vistosos, originales. Exponen de forma clara su motivación para emprender.	Proyecto objetivo escrito: - Presentación puntual de las fases. (10%) - Presentación oral del grupo. (10%) Valoración del proyecto. (50%) Pruebas objetivas escritas. 10% Exposiciones. 10% Observación directa y participación en el aula. 10%	70%

RA2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.

Criterios de evaluación	Estándar evaluable	Evidencia / Instrumentos de evaluación	Peso: 25%
a) Se han evaluado las implicaciones que conlleva la elección de una idea de negocio. b) Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible. c) Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio. d) Se ha determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio. e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta. f) Se han identificado los clientes potenciales,	Listado de productos o servicios que se ofrecen. Nombre específico. Descripción de los productos o servicios que se ofrecen. Necesidades que se satisfacen en el consumidor. Establecimiento del precio según uno de los criterios estudiados. Concreción de un mercado objetivo realista. Determinación de hábitos, necesidades de su mercado. Identificación de entre cinco y diez competidores reales, señalando información relevante sobre ellos.	Proyecto objetivo escrito: - Presentación puntual de las fases. - Presentación oral del grupo. - Valoración del proyecto. Pruebas objetivas escritas. Exposiciones. Observación directa y participación en el aula.	70% (10%) (10%) (50%) 10% 10% 10%
atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa. g) Se han identificado y analizado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio. h) Se ha efectuado un Análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo. i) Se ha efectuado un Análisis de la competencia para posicionar nuestro producto.	Importa tanto la cantidad de los datos, como la calidad. Medios utilizados para realizar el estudio de mercado. Objetividad de sus conclusiones. Elaboración de una información sintética pero objetiva y acertada sobre la situación actual para el emprendimiento, basado en el sector profesional que ellos han elegido. Sus conclusiones incluirán aspectos económicos, sociales, culturales y legales. Identificación de, al menos, tres debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.		

RA3. Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.

Criterios de evaluación	Estándar evaluable	Evidencia / Instrumentos de evaluación	Peso: 15%
a) Se han reconocido los distintos tipos de empresas que existen. b) Se han establecido claramente los objetivos de la empresa. c) Se ha relacionado la organización establecida por la empresa con el tipo y fines de esta. d) Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa. e) Se ha seleccionado la forma jurídica adecuada. f) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios. g) Se han reconocido y seleccionado las posibles fuentes de financiación. h) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para su pervivencia.	Han buscado información adicional sobre las modalidades de empresa. Han averiguado la existencia de una franquicia en el sector profesional elegido. Conocen qué desembolso inicial sería necesario para dicha franquicia, los requisitos y las previsiones de ingresos anticipan. Han realizado una comparación crítica y razonada sobre la idoneidad de elegir una franquicia o de constituir un negocio por vuestra cuenta. Han elegido una denominación social según los criterios aportados en la unidad didáctica y lo han justificado razonablemente. Han redactado los Estatutos siguiendo las indicaciones ofrecidas en la página Web	Proyecto objetivo escrito: - Presentación puntual de las fases. - Presentación oral del grupo. - Valoración del proyecto. Pruebas objetivas escritas. Exposiciones. Observación directa y participación en el aula.	70% (10%) (10%) (50%) 10% 10% 10%
	propuesta en la Simulación. Han averiguado la dirección del Registro Mercantil más próxima al domicilio social. Han averiguado si su empresa pertenece a un registro especial y los pasos consiguientes a realizar. Han cumplimentado el modelo 036. Han cumplimentado el modelo TA.6 para proceder a la inscripción de la empresa en la Seguridad Social. Han cumplimentado el Modelo para proceder a la afiliación del trabajador que tienen previsto contratar.		

RA4. Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que pueden influir en la misma.

Criterios de evaluación	Estándar evaluable	Evidencia / Instrumentos de evaluación	Peso: 25%
a) Se ha efectuado un estudio de la viabilidad técnica del negocio. b) Se ha contrastado el cumplimiento de la normativa legal del futuro negocio. c) Se ha comprobado la accesibilidad de las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio. d) Se ha efectuado un Análisis sobre la capacitación profesional para llevar a cabo las actividades derivadas del tipo de negocio elegido. e) Se ha realizado un análisis del impacto ambiental del proyecto de empresa. f) Se ha realizado un Análisis de los riesgos laborales de proyecto de empresa. g) Se ha comprobado la viabilidad económica por medio del Análisis de proyectos de inversión. h) Se ha elaborado un plan de	Previsión de ingresos con criterios realistas, objetivos y sentido práctico. Previsión de gastos con criterios realistas, objetivos y sentido práctico. Inclusión de todos los datos surgidos en unidades didácticas previas. Realización de los cálculos con precisión y eficacia. Obtención de conclusiones satisfactorias sobre los datos obtenidos.	Proyecto objetivo escrito: - Presentación puntual de las fases. - Presentación oral del grupo. - Valoración del proyecto. Pruebas objetivas escritas. Exposiciones. Observación directa y participación en el aula.	70% (10%) (10%) (50%) 10% 10% 10%
de viabilidad a largo plazo para poder efectuar una mejor planificación en la empresa.			

RA5. Gestiona la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa, analizando los trámites legales y las actuaciones necesarias que conllevan la realización del proyecto empresarial.

Criterios de evaluación	Estándar evaluable	Evidencia / Instrumentos de evaluación	Peso: 10%
a) Se ha reconocido la exigencia de la realización de diversos trámites legales exigibles antes de la puesta en marcha de un negocio. b) Se han diferenciado los trámites que se seguirían en función de la forma jurídica elegida. c) Se han identificado los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites. d) Se ha cumplimentado la documentación necesaria para la constitución de la empresa. e) Se han realizado los trámites fiscales para la puesta en marcha. f) Se han realizado los trámites necesarios ante la autoridad laboral y la Seguridad Social. g) Se han realizado los trámites necesarios en otras administraciones públicas a la hora de abrir un negocio. h) Se ha reconocido la existencia de trámites de carácter específico para Determinado tipos de negocios. i) Se ha valorado la importancia del cumplimiento de los plazos legales para la tramitación y puesta en marcha de un negocio.	Han buscado información adicional sobre las modalidades de empresa. Han averiguado la existencia de una franquicia en el sector profesional elegido. Conocen qué desembolso inicial sería necesario para dicha franquicia, los requisitos y las previsiones de ingresos anticipan. Han realizado una comparación crítica y razonada sobre la idoneidad de elegir una franquicia o de constituir un negocio por vuestra cuenta. Han elegido una denominación social según los criterios aportados en la unidad didáctica y lo han justificado razonablemente. Han redactado los Estatutos siguiendo las indicaciones ofrecidas en la página Web propuesta en la Simulación. Han averiguado la dirección del Registro Mercantil más próxima al domicilio social. Han averiguado si su empresa pertenece a un registro especial y los pasos consiguientes a realizar. Han cumplimentado el modelo 036. Han cumplimentado el modelo TA.6 para proceder a la inscripción de la empresa en la Seguridad Social.	Proyecto objetivo escrito: - Presentación puntual de las fases. - Presentación oral del grupo. - Valoración del proyecto. Pruebas objetivas escritas. Exposiciones. Observación directa y participación en el aula.	70% (10%) (10%) (50%) 10% 10% 10%

RA6. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.

Criterios de evaluación	Estándar evaluable	Evidencia / Instrumentos de evaluación	Peso: 15%
a) Se ha efectuado una planificación sobre las necesidades de aprovisionamiento de la empresa. b) Se ha gestionado el proceso de comercialización de los productos de la empresa. c) Se ha planificado la gestión de los recursos humanos. d) Se ha confeccionado y verificado la contabilidad de la empresa. e) Se han planificado las necesidades financieras de la empresa. f) Se ha analizado la normativa fiscal vigente y se ha cumplido con las obligaciones fiscales. g) Se ha valorado la organización de la propia tarea. h) Se ha realizado el trabajo entre los miembros del grupo. i) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio. j) Se ha materializado en un dossier el proyecto empresarial y se ha expuesto en público.	Enumeración de suministros necesarios. Relación de proveedores posibles. Elección del proveedor más acertado para la empresa, justificado. Previsión de materias primas, en relación con la estimación de ventas. Reflexiones suscitadas al repasar el balance. Cálculo del flujo neto de caja de un activo. Redacción de un documento de requerimiento del abono de una deuda. Elaboración de una lista conteniendo, al menos, tres entidades financieras sobre las que solicitarán información. Búsqueda de información sobre los productos que ofrecen. Comparación de entidades financieras. Enumeración de todos los impuestos que deben abonar, según la forma jurídica de empresa y otras consideraciones a tener en cuenta. Explicación breve y sencilla de la finalidad de cada impuesto a abonar. Elaboración de un calendario fiscal	Proyecto objetivo escrito: - Presentación puntual de las fases. - Presentación oral del grupo. - Valoración del proyecto. Pruebas objetivas escritas. Exposiciones. Observación directa y participación en el aula.	70% (10%) (10%) (50%) 10% 10% 10%