

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 1 La empresa	
Criterios de evaluación y competencias relacionadas	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 2
Desarrollo de la empresa

Criterios de evaluación y competencias relacionadas

Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Competencias:

- 1º) Comunicación Lingüística.
- 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- 4º) Aprender a aprender.
- 5º) Sociales y cívicas.
- 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Estándares de aprendizaje evaluables

1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

BLOQUE TEMÁTICO 3
Organización y dirección de la empresa

Criterios de evaluación y competencias relacionadas

Estándares de aprendizaje evaluables

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Competencias:

1º) Comunicación Lingüística.

2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

4º) Aprender a aprender.

5º) Sociales y cívicas.

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.

1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.

1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

BLOQUE TEMÁTICO 4
La función productiva

Criterios de evaluación y competencias relacionadas	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 5
La función comercial de la empresa

Criterios de evaluación y competencias relacionadas	Estándares de aprendizaje evaluables
<p data-bbox="229 533 810 725">1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> <p data-bbox="277 763 826 987">Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p data-bbox="887 533 1437 680">1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p data-bbox="887 725 1437 831">1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p data-bbox="887 869 1437 1016">1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p data-bbox="887 1061 1437 1167">1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p data-bbox="887 1211 1437 1317">1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p data-bbox="887 1361 1437 1509">1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 6
La información en la empresa

Criterios de evaluación y competencias relacionadas	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística. 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender. 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 7
La función financiera

**Criterios de evaluación y
competencias relacionadas**

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Competencias:

1º) Comunicación Lingüística.

2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

4º) Aprender a aprender.

5º) Sociales y cívicas.

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Estándares de aprendizaje evaluables

1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.

1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.

1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.